**4 курс 2,3 гр. Экономика**  **Этика делового общения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ДАТА(кол-во часов)** | **ТЕМА ЗАНЯТИЯ** | **ЗАДАНИЕ** |
| 6.10.20 (К-1,7)  Зачет 3 группа  7.10.20 (К-1,7)  Зачет 2 группа | Деловое общение | Подготовить доклад к зачету (выбрать одну из перечня) |

Перечень тем докладов и сообщений студентов

1. Этика как наука о морали. Происхождение морали, ее специфика и основные

функции.

2. Профессиональная этика и ее виды. Профессиональная и универсальная этика.

Принципы персональной этики.

3. Этика бизнеса: предмет и специфика.

4. Теория утилитаризма, как основная этическая концепция в бизнесе.

5. Деонтологическая этика И.Канта (этика долга) и ее проявление в деловой

культуре.

6. Этика справедливости, как одна из этических основ бизнеса.

7. Корпоративная этика. Типология корпоративных культур.

8. Организация и моральные стандарты.

9. Способы повышения этического уровня организации. Этические кодексы

корпораций и их роль для повышения корпоративной культуры.

10. Социальная ответственность бизнеса перед обществом.

11. Взаимоотношения между корпорациями, между государством и корпорациями,

между корпорациями и инвесторами, потребителями, окружающей средой и т.д.

12. Этика бизнеса в европейских странах (Франция, Германия, Италия, Англия,

Скандинавия).

13. Этика бизнеса в Японии. Азиатская модель.

14. Этика бизнеса в России.

15. Этика бизнеса в США.

16. Этика делового общения.

17. Основные методы и принципы управления.

18. Авторитарный, демократический и либеральный стили управления, их

достоинства и недостатки.

19. Информационно-гуманистическая модель управления на японских

предприятиях.

20. Управление предприятиями в США. Теории мотивации (Маслоу, Маккинли и

др.)

21. Конфликты и пути их разрешения.

22. Культура делового общения руководителя в коллективе.

23. Деловой этикет.

24. Управление рабочей группой. Формальные и неформальные группы и

управление ими. Неформальный лидер и его влияние на управление группой.

25. Этические кодексы и их роль в деятельности организации.

26. Этика делового общения в западноевропейской культурной традиции.

«Протестантская этика и дух капитализма» (М.Вебер).

27. Общие этические принципы и характер делового общения. Этика долга

И.Канта и «золотое правило» как основные этические нормы делового общения.

28. Этика менеджера в организации.

29. Корпоративная этика и проблемы принятия управленческих решений.

30. Проблемы управления, власть и подчинение, проблемы служебных

разоблачений, этика выгодных связей и др.

31. Нормы профессиональной этики.